

Die Fotobuch-App Journi verbessert Kundenerlebnis für Schweizer Kund*innen

Wien, 19. August 2020 – Journi, Anbieter der schnellsten App für Fotobücher am Markt, verbessert die Konditionen für Schweizer Nutzer*innen: Ab sofort entfallen die Einfuhrumsatzsteuer sowie die Zollgebühren.

In der Schweiz ist die Nachfrage nach dem KI-gestützten, schnellsten Fotobuch im Markt stark gestiegen – und zwar auf rund 100.000 Nutzer*innen. Bisher fielen bei Bestellungen über 65 CHF für Kund*innen ein Aufpreis von durchschnittlich 30 CHF an sowie ein administrativer Mehraufwand durch die Zollabwicklung. Beides entfällt ab sofort, da sich das Unternehmen nun in der Schweiz registriert hat.

Steuern und Zoll- sowie Versandkosten sind fortan im Bestellpreis inbegriffen und müssen nicht durch die Kund*innen gesondert abgeführt werden. Zudem ist die Zahlung in Schweizer Franken möglich. Dadurch erhalten Kund*innen nochmals eine Ersparnis, denn zusätzliche Bankspesen für die Fremdwährungsumrechnung entfallen nun ebenfalls.

Erhältlich sind die Journi-Fotobücher ab 24,95 CHF, Polaroid Prints ab 0,96 CHF/Stück und personalisierte Fotokalender beginnen bei 22,95 CHF.

Journi setzt bei seinen Produkten auf maximale Effizienz und führt diesen Leitgedanken nun auch für Bestellvorgang und -abwicklung fort. 1.200 Fotos verarbeitet der intelligente Journi-Algorithmus in 30 Sekunden zu einem Fotobuch im ansprechenden, modernen Design. Die Usability erlaubt es 50 Prozent der Kund*innen in nur 14 Minuten nach der App-Installation die Bestellung abzuschließen. Grund für die schnelle Fertigstellung ist der intelligente Algorithmus. Dieser ordnet basierend auf den Metadaten der Fotos wie Datum, Uhrzeit, Standort sowie anderen Eigenschaften die Bilder in optimaler Reihenfolge. Dabei werden die Fotos für das beste Ergebnis automatisch bearbeitet, ohne dabei jedoch wichtige Bestandteile des Motivs abzuschneiden.

Bianca Busetti, Chief Product Officer und Mitgründerin von Journi sagt: „Die Schweiz ist unser zweitwichtigster Markt in Europa und wir wollen unsere Marktpräsenz in den nächsten Jahren weiter ausbauen. Eine zusätzliche Produktionsstätte, die sich dann in der Schweiz befindet, ist für uns eine Option.“ Derzeit erfolgt die Produktion in Bayern. Um CO2 einzusparen, bezieht Journi nicht nur Rohstoffe aus ausschließlich regionaler und nachhaltiger Forstwirtschaft, sondern arbeitet auch bei der Produktion CO2-neutral. Für jede Bestellung wird außerdem ein Baum gepflanzt.

Bücher, Polaroid Prints und Kalender können entweder mit der kostenfreien Mobile App ([App Store](#) und [Play Store](#)) oder unter www.journiapp.com ohne Software-Installation online bestellt werden.

Kund*innen in der Schweiz profitieren ab sofort von den neuen Konditionen und erhalten zusätzlich mit dem Gutscheincode ERSTE10 für die nächste Bestellung 10 Prozent Rabatt, in der App sind außerdem Rabatte bis zu 50 Prozent zu finden. Die Fotoprodukte von Journi sind seit 2017 in der Schweiz verfügbar.

Über Journi:

Journi GmbH verfolgt die Vision, Fotobücher genauso schnell zu erstellen, wie Fotos geschossen werden. Die KI-gestützte Fotobuch-App verarbeitet bis zu 1.200 Bilder in nur 30 Sekunden in einem ansprechenden Layout. Das österreichische Unternehmen mit Sitz in Wien ist 2014 als Reise-Blog gestartet und inzwischen mit über 2 Millionen Nutzer*innen und einem Jahresumsatz von 5,5

Millionen Euro (2019) erfolgreich in der Fotobuch-Industrie in Europa und Nordamerika tätig. Die Produktion erfolgt in Deutschland (Bayern) und Kanada (Toronto) unter Bezug von Rohstoffen aus regionaler, nachhaltiger Forstwirtschaft. Gegründet wurde Journi von den Österreichern Andreas Röttl (CEO), Bianca Buseti (CPO) und Christian Papauschek (CTO). 25 Mitarbeiter*innen aus 15 Ländern arbeiten heute bei Journi. Die Journi App ist kostenfrei im App Store (Bewertung: 4,6) und im Playstore (Bewertung: 4,3) verfügbar.

(Stand 13.08.2020)