

Factsheet



| | |
|----------------------------|--|
| CEO & Gründer | Andreas Röttl (CEO) Bianca Busetti (CPO) Christian Papauschek (CTO) |
| Gründungsjahr | 2014 |
| Sitz | Wien, Österreich |
| Mitarbeiter*innen | 26 aus 15 Nationen |
| Produkte | Intelligente Mobile Print-App und Webshop für Fotobücher, Fotokalender und Polaroids |
| USP | KI-gestützte Fotobuch-Erstellung mit 1.200 Bildern in 30 Sekunden |
| Nutzer*innen | Mehr als 2 Millionen |
| Länder | In über 20 Sprachen verfügbar Lieferung in ganz Europa und Nordamerika |
| Investoren (Auszug) | Romulus (Dr. Johann Hansmann), MairDumont Ventures, Shpock Founders, etc. |
| Nachhaltigkeit | Klimaneutrales Fotobuch FSC-zertifiziertes Papier aus regionaler Forstwirtschaft, Plastikfreie Verpackung Pro Bestellung ein Baum – bereits 100.000 Bäume gepflanzt |
| Plattformen | Web über www.journiapp.com/de Journi Print: iOS (4,7 Sterne) und Playstore (4,6 Sterne) |
| Kontakt | press@journiapp.com |

[Journi GmbH](#) verfolgt die Vision, Fotobücher genauso schnell zu erstellen, wie Fotos geschossen werden. Die KI-gestützte Fotobuch-App verarbeitet bis zu 1.200 Bilder in weniger als 30 Sekunden. Das vorgeschlagene Layout kann anschließend weiter personalisiert werden, so dass der Algorithmus individuelle Vorlieben erlernt. Das österreichische Unternehmen mit Sitz in Wien ist 2014 als Reise-Blog gestartet und inzwischen mit über 2 Millionen Nutzer*innen und einem Jahresumsatz von 5,5 Millionen Euro (2019) erfolgreich in der Fotobuch-Industrie in Europa und Nordamerika tätig. Die Produktion erfolgt in Bayern, Deutschland und Toronto, Kanada unter Bezug von Rohstoffen aus regionaler, nachhaltiger Forstwirtschaft. Gegründet wurde Journi von den Österreichern Andreas Röttl (CEO), Bianca Busetti (CPO) und Christian Papauschek (CTO). 26 Mitarbeiter*innen aus 15 Ländern arbeiten heute bei Journi. Die Journi-Print-App ist kostenfrei im [App Store](#) (Bewertung: 4,7) und im [Playstore](#) (Bewertung: 4,6) verfügbar.

Stand: August 2020